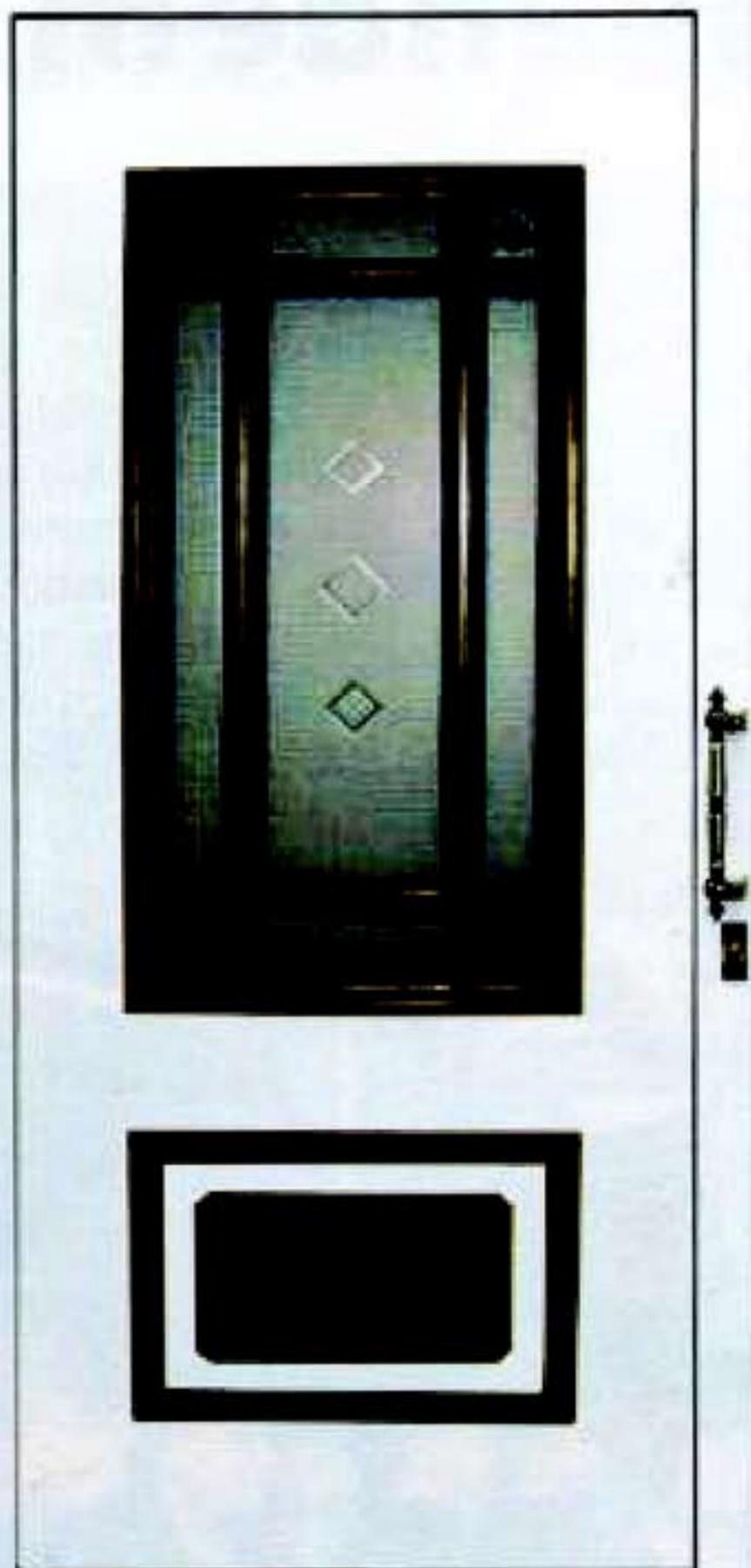


Haustürfüllungen im »Used Look«



»Pünktlich zum Saisonstart 2012 geht PSP neue Wege in der Gestaltung von Haustürfüllungen und bietet ausgewählte Modelle mit der Designbezeichnung »Used Look« an. Bisher nur aus der Textil- und Möbelindustrie bekannt, werden nunmehr die Ornamentrahmen durch eine spezielle Behandlung im Retro-Design gestaltet, wobei die Füllungen natürlich technisch wie optisch weiterhin die bekannten PSP-Qualitätsmerkmale aufweisen.

Damit werden aus weißen Kunststoff-, Aluminium- und Holzdekorfüllungen anspruchsvolle und ästhetische Designobjekte, die dem Renovierungs- oder Neubau-Hauseingangsbereich eine Note verleihen.

Die »Used Look«-Modelle sind Teil der Produktoffensive mit dem im März erscheinenden, stark erweiterten Hauptkatalog »Moderne Klassiker/Trends & Style« und werden auf der Internetseite www.pspgmbh.com abgebildet und sind dann sofort bestellbar.

Die »Used Look«-Modelle sind Teil der Produktoffensive von PSP.