

Produktoffensive 2012

Die PSP-Porta Style Professionals GmbH stellt Ihr umfassendes Sortiment an Qualitäts-Haustürfüllungen in vier Katalogen vor. Neben dem Aktionsprogramm SichtBlicke 2012 mit preisgünstigen Füllungen in Kunststoff und Aluminium, dominieren insbesondere der druckfrische Hauptkatalog **Moderne Klassiker/Trends & Style**, der nunmehr auf 52 interessanten Seiten über 30 neue Modelle enthält sowie die dekorative Ganzglasfüllungsserie das Geschehen.

Durch den direkten, individuellen Kundenkontakt und die aktuelle Produktpalette mit zahlreichen Füllungen in Kunststoff, Aluminium und Holzdekor, als Einsatz- und Aufsatzfüllung sowie aus Ganzglas ist man in kürzester Zeit zum Vollsortimenter avanciert.

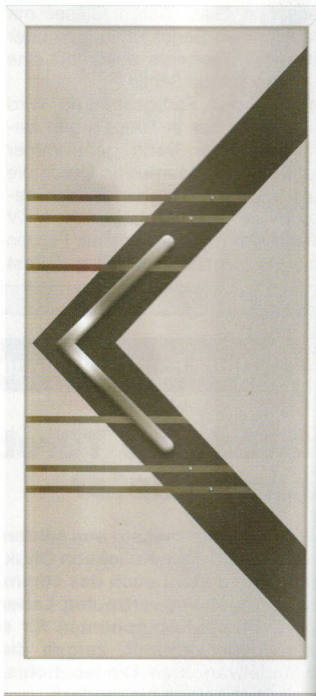
Dass daneben die Kreativität nicht zu kurz kommt, beweist PSP mit den Serien **Used-Look** und **Premium-Glass 2.0**, beides Neuheiten: Bei der **Used-Look-Serie** werden die Ornamentrahmen in einem speziellen Verfahren auf retro getrimmt, das heißt sie sehen optisch gebraucht aus, während durch die weiße Füllungsoberfläche ein gezielter Kontrast entsteht.

Die weitere Neuheit **Premium-Glass 2.0** besteht aus sechs anspruchsvoll designten Ganzglasfüllungen, die durch die Positionierung des Edelstahl-Stoßgriffes auf die Glasoberfläche bestimmt wird. Neben der einmaligen, zusammenführenden Optik von Glas und Griff stehen die technischen Werte wie U_g etc. im Vordergrund.

Durch die spezielle Produktionsweise erhalten die PSP-Füllungen, die für viele Weiterverarbeiter besonders interessanten Alleinstellungsmerkmale. Die immer stärker nachgefragten Aufsatzfüllungen werden in GFK und in Aluminium angeboten. Durch eine eigene Lackieranla-

ge können sämtliche RAL-Kundenwünsche im Haus qualitätsgerecht erfüllt werden. Bei den Holzdekorfüllungen sind geportete und mit Handcoloration farblich optimal angepasste Ornamentrahmen Standard. Aufgrund der langjährigen Erfahrung des Teams und der vorhandenen Technik ist man jederzeit in der Lage, auch so genannte Sonderbauten kostengünstig in optimaler Qualität kundenorientiert zu fertigen. Besonders zu erwähnen sind dabei die in allen Produktlinien ganzjährig kurzen Lieferzeiten von bis zu vier Wochen.

Die Kunden werden in Ihren Vertriebsaktivitäten durch Eindrücke in PSP-Kataloge und durch Musterfüllungen bzw. Verkaufsschulungen unterstützt. Durch den zu abonnierenden Newsletter sind die Kunden/Interessenten stets aktuell informiert. Alle Kataloge sind als Online-Blätterkatalog ins Netz eingestellt. Ganz zeitgemäß ist PSP bei den sozialen Netzwerken wie z.B. Facebook angemeldet und präsentiert sich bei youtube. In Kürze erscheint der sechsseitige Folder, der die unterschiedlichen Produktgruppen anschaulich zusammenfasst.



Modell Bellevue